



ASLTI

LIBERI DI
CRESCERE

ASSOCIAZIONE SICILIANA LOTTA LEUCEMIE E TUMORI DELL'INFANZIA - ONLUS

BILANCIO
SOCIALE
2018

Associazione certificata da



Il marchio “Donare con Fiducia” indica che ASLTI Onlus rispetta alti standard internazionali e mette al centro del proprio agire trasparenza, credibilità ed onestà.

INDICE

CAPITOLO 1- PRESENTAZIONE

- 1.1 Introduzione del presidente
- 1.2 Nota metodologica

CAPITOLO 2 - L'IDENTITA'

- 2.1 L'Associazione
- 2.2 La storia
- 2.3 La vision
- 2.4 La mission
- 2.5 Il Codice Etico
- 2.6 Il regolamento
- 2.7 Le strategie
- 2.8 Gli stakeholder

CAPITOLO 3 - LA GOVERNANCE

- 3.1 Assemblea dei soci e base sociale
- 3.2 Il Presidente
- 3.3 Il Consiglio Direttivo
- 3.4 L'organo di controllo
- 3.5 L'organigramma

3.6 L'area Operativa

3.7 Il personale retribuito

3.8 Il Volontariato

CAPITOLO 4 - LA DIMENSIONE SOCIALE

4.1 I servizi a supporto dei bambini e delle famiglie

4.2. Il servizio di ludoteca

4.3 Il servizio multimediale

4.4. I volontari

4.5 Il supporto psicologico e la formazione

4.6 I progetti realizzati

CAPITOLO 5 - LA DIMENSIONE ECONOMICA

5.1 Esercizi sociali e bilancio

5.2 Il Bilancio 2018

5.3 Lo Stato Patrimoniale

5.4 Il Rendiconto Economico

5.5 La distribuzione del valore e la destinazione delle risorse

5.6 I fondi raccolti

5.7 Politiche di miglioramento e ringraziamenti

CAPITOLO 1 – PRESENTAZIONE

1.1 INTRODUZIONE DEL PRESIDENTE

Fare il bilancio sociale dell'Associazione è ogni anno un momento importante.

E' la conclusione di un processo di verifica e, per questo , di riflessione sullo stato dell'organizzazione, certamente inteso come “stato di salute”, ovvero sulla sua capacità finanziaria e operativa, che si traduce in realizzazioni concrete, in progetti precisi e finalizzati. Ma è anche una riflessione sulla sua capacità di essere ancora fedele ai suoi ideali fondativi.

La lunga storia dell'A.S.L.T.I., che dal 1982 sostiene il reparto di onco-ematologia pediatrica di Palermo, dovrà pertanto emergere e spiegarsi attraverso le sue attività, non solo attraverso il suo bilancio economico. Il bilancio sociale serve appunto a questo: i c.d. Stakeholders, ovvero tutti i soggetti che vedono coinvolti i loro interessi sostanziali nel progetto sociale dell'associazione, hanno necessità di uno strumento che permetta loro di comprendere e di verificare se e con quali modalità l'associazione persegua i propri fini e con quali risultati. Le famiglie, gli operatori sanitari, i benefattori, i collaboratori, volontari e professionali, troveranno in questo documento materia di analisi e di riscontro a quanto essi hanno “investito” in termini di lavoro, di aiuto ma anche di speranza nei progetti della

nostra Associazione.

Ecco pertanto, come ogni anno, il nostro bilancio sociale. Ve lo offriamo sapendo che esso, per quanto siano stati grandi i nostri sforzi nel realizzarlo, sarà sempre un piccolissimo contributo, comunque utile per comprendere quell'enorme patrimonio di lavoro, di amore e dedizione che costituisce l'anima dell'associazione. Ve lo offriamo in ogni caso fiduciosi di avere ancora e sempre il vostro sincero aiuto e sostegno.

Il Presidente

Giuseppe Lentini

1.2 NOTA METODOLOGICA

L’A.S.L.T.I. ONLUS (Associazione Siciliana leucemie e Tumori dell’Infanzia) ha da sempre reso pubblici i suoi bilanci con l’obiettivo di rendere conto all’esterno del grado di perseguimento della propria missione e dei risultati prodotti nel tempo. A partire dal 2012, l’associazione ha deciso di adottare un modello e uno schema di riferimento standard al fine di rendere il documento ancora di più uno strumento puntuale e trasparente di rendicontazione dell’impatto dell’Associazione verso tutti gli stakeholder interessati alle nostre attività. Il bilancio sociale viene redatto seguendo le “Linee guida e schemi per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit” approvate nel 2011 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali – Agenzia per il Terzo Settore.

La presente edizione, come le precedenti, non ha ancora la pretesa di essere un “prodotto” definitivo e completo ma rappresenta la prosecuzione di un percorso intrapreso dall’Associazione per un progressivo e continuo miglioramento della rendicontazione dei risultati raggiunti.

CAPITOLO 2 - L’IDENTITA’

2.1 L’ASSOCIAZIONE

L’A.S.L.T.I. Onlus (Associazione Siciliana leucemie e Tumori dell’infanzia) nasce nel 1982 a Palermo ed è **l’associazione dei genitori** dei bambini, affetti da malattie oncologiche ed ematologiche gravi curati presso l’U.O. di onco-ematologia pediatrica oggi all’Ospedale Civico di Palermo.

L’Associazione ha sede legale a Palermo, in Via Marchese Ugo 26 e sede operativa presso l’U.O. di Oncologia Pediatrica - Pad.17 C - presso l’Ospedale Civico di Palermo. E’ Iscritta all’Albo Regionale del Volontariato della Regione Sicilia con decreto n.993/XII AASS del 5 Maggio 1998.

Opera in regime di convenzione con l’ARNAS Civico.



FIAGOP

Federazione Italiana Associazioni
Genitori Oncoematologia Pediatrica
Onlus

L’A.S.L.T.I. è inoltre tra i soci fondatori della Federazione Italiana Associazioni Genitori Oncoematologia

Pediatrica, alla quale aderiscono molte delle Associazioni Genitori presenti nel territorio nazionale.

Dopo lunghi anni di collaborazione, le Associazioni Genitori di Bambini con Tumore e Leucemie, che operano autonomamente presso Centri di Oncoematologia Pediatrica su tutto il territorio nazionale, si sono riunite in Federazione per esprimere la loro solidarietà di gruppo, potenziando così le capacità di comunicazione, informazione e d'intervento a livello nazionale.

2.2 LA STORIA

L'associazione, nata nel 1982, è stata sempre in prima linea per assicurare ad ogni bambino affetto da leucemia o tumore, il diritto alle cure migliori ed alla sua "socializzazione", intesa come inserimento in una vita normale, con la realizzazione di una assistenza globale attraverso la creazione di servizi specializzati da prestarsi in reparto e in ambulatorio (art.2 dello Statuto). Il primo passo è stato lo sviluppo a Palermo del Centro di cura: i genitori hanno lottato affinché i loro figli e tutti i bambini siciliani potessero avere i loro medici, i loro infermieri, e la possibilità di potersi curare vicino casa. Hanno raccolto fondi che sono stati spesi per borse di studio a giovani medici, infermieri e psicologi, per acquistare materassi e lenzuola, poltrone e mascherine, aghi e siringhe... Da allora ad oggi molte cose sono cambiate. L'ospedale a misura di bambino non è più un sogno ma un traguardo conquistato passo dopo passo, lotta dopo lotta. Nel 2001 nasce l'Unità Operativa autonoma che oggi si trova presso l'Ospedale Civico di Palermo. E a seguire il Centro Trapianti di midollo osseo per il quale ha contribuito con due camere sterili, finanziando borse di studio per biologhe e medici. Si costituisce un'equipe medica di primissimo livello e la

migrazione sanitaria si riduce in pochi anni in misura rilevante. Parte della battaglia è stata vinta!

Oggi il cammino dell'Associazione si affianca al cammino dei medici: entrambi, seppur in maniera differente si **"prendono cura"** del bambino. Il compito dell'associazione dei genitori è la cura della "parte sana" del bambino, quella del gioco e del sorriso; ridare serenità al bambino vuol dire anche farlo guarire prima e meglio. Nel 2006 si realizza la prima ludoteca all'interno del day hospital e poi anche nel reparto, si professionalizza il servizio di volontariato, e nel 2008 nasce la rete multimediale che permette ai bambini ricoverati di essere collegati con il mondo esterno attraverso l'ausilio dei computer. I genitori hanno avuto una parte importante in questo percorso e ne sono fieri. Sono stati anni difficili eppure bellissimi per l'impegno, l'amore gratuitamente donato, una gara fra molti a dare sempre di più. I genitori si sono ritrovati, con tanti amici, a pensare non solo ai loro figli ma anche a quelli che venivano dopo di loro, e si sono impegnati a fare trovare loro un reparto ed una assistenza sempre migliori. E' una storia in continua evoluzione, comune a tanti altri centri di onco-ematologia pediatrica in Italia e nel mondo, dove si curano bambini in modo diverso, in una sintonia di intenti tra il servizio sanitario pubblico e l'impegno organizzato in Associazione.



Nel 2014 l'Associazione ottiene il marchio Donare con fiducia.

La verifica dei comportamenti delle associazioni che volontariamente si

DONARE CON FIDUCIA

sottopongono al controllo dell'Istituto, se superata con successo, si conclude con il rilascio del suddetto marchio. Il marchio garantisce che l'associazione non profit ha superato i controlli annuali dell'IID rispettando alti standard di trasparenza e correttezza gestionale nella raccolta e destinazione dei fondi raccolti

2.3 LA VISION

Il bambino che si ammala di tumore deve poter conservare il suo ambiente che gli si stringe intorno e lo aiuta. Deve trovare quanto più vicino casa sua le cure migliori. Deve avere accanto a sé i genitori e la sua famiglia. Deve continuare ad andare a scuola e non interrompere a lungo le sue attività. Deve poter giocare, anche in ospedale. Deve essere aiutato a trovare in sé la forza di opporsi alla sua malattia e sconfiggerla.

Grazie ai medici e con i medici.

Tutto ciò è possibile se il bambino trova vicino o nella sua città, un centro di Oncologia Pediatrica ben attrezzato ed adeguato alle sue esigenze e può evitare di spostarsi lontano da casa.

2.4 LA MISSION:

“In ospedale come a casa”

Il bambino che si ammala di tumore o di leucemia passa rapidamente da una vita giocosa e dai problemi tipici della sua età, a una condizione assolutamente diversa. La paura, l'angoscia, il dolore fisico e psicologico tendono a sovrastare la sua vita e la giornata si riempie di esami dolorosi ed invasivi, di cure che modificano il suo corpo e

che lo fanno star male. I fratelli, i compagni di scuola sono sostituiti da medici e infermieri, la sua casa dall'ospedale.

Per affrontare quindi il suo percorso di cura, Il bambino deve trovare un ambiente che gli si stringe intorno e lo aiuti; deve trovare quanto più possibile vicino casa le cure migliori e avere accanto a sé i genitori e la sua famiglia; deve continuare ad andare a scuola e non interrompere a lungo le sue attività; deve poter giocare anche in ospedale ed essere supportato per trovare in sé la forza di combattere e sconfiggere la malattia.

Tutto ciò è possibile se il bambino trova vicino alla sua città un Centro di onco-ematologia pediatrica ben attrezzato e adeguato alle sue esigenze. Il reparto deve avere medici e infermieri altamente qualificati e specializzati, le attrezzature migliori, ambienti accoglienti e confortevoli. La ricerca deve avere le risorse necessarie, perché la qualità dell'assistenza deve essere il primo obiettivo da perseguire.

2.5 IL CODICE ETICO

Valore primario per la nostra Associazione è l'osservanza dell'etica, intesa come onestà, lealtà, correttezza che le permette di conservare il patrimonio di affidabilità e credibilità conquistati nel tempo.

Essendo soci fondatori di FIAGOP (vedi cap.2.1) L'ASLTI ha preso come riferimento il Codice Etico Fiagop redatto nel 2011, un insieme di principi-guida che devono ispirare i comportamenti di tutti i soggetti che a vario titolo contribuiscono alla mission, al modo di relazionarsi all'interno e all'esterno della Federazione e dell'Associazione.

Ancora, il Codice Etico è uno strumento di riferimento che precisa diritti, doveri e responsabilità ed integra quanto non è esplicitato nello Statuto dell'Associazione.

2.6 IL REGOLAMENTO

Oltre al Codice Etico, l'Associazione per quanto non espressamente esplicitato nello Statuto, ha redatto un Regolamento interno al quale fare riferimento poiché ogni attività svolta per l'attuazione degli scopi sociali dovrà essere informata ai valori di legalità, trasparenza e correttezza, nel reciproco rispetto dei valori della reciprocità, gratuità, competenza, uguaglianza, integrità morale ponendo sopra ogni altro interesse, quello della salvaguardia della persona del bambino malato e della sua famiglia.

2.7 STRATEGIE

Il nostro Centro, come oramai in tutti i paesi sviluppati, affianca al personale medico una serie di figure vicine al mondo del bambino: anzitutto i genitori cui è consentito stare accanto al bambino, poi i **volontari** che rendono più allegro il contatto con il mondo ospedaliero coordinati da una valente **ludotecaria**, lo **psicologo** per curare un approccio positivo con la malattia, il **responsabile dell'area informatica**. Tutti questi servizi sono offerti **gratuitamente** alle famiglie dalla nostra Associazione e sono resi da operatori volontari e da un piccolo numero di operatori professionali legati da un contratto di lavoro subordinato con la nostra Associazione.

2.8 GLI STAKEHOLDERS



Gli stakeholders dell'A.S.L.T.I. sono:

- * I bambini in cura presso l'U.O. di Oncologia Pediatrica di Palermo;
- * le famiglie dei bambini;
- * i medici e tutto il personale sanitario dell'U.O. di Oncologia Pediatrica;
- * i soci, i sostenitori, i volontari;
- * la Regione Sicilia, le province della Sicilia occidentale, il Comune di Palermo e i comuni limitrofi;
- * le scuole del territorio;
- * gli Enti Pubblici;

- * L'Università di Palermo;
- * altre associazioni e organizzazioni;
- * i mass media;
- * la collettività in generale.

CAPITOLO 3 – LA GOVERNANCE

3.1 ASSEMBLEA DEI SOCI

L'assemblea dei soci è costituita da tutti i soci in regola con il pagamento della quota associativa. Spetta all'assemblea modificare lo Statuto, sciogliere l'Associazione, determinare la devoluzione del patrimonio e promuovere azione di responsabilità contro i membri del consiglio direttivo.

Essere soci comporta l'adesione agli scopi dell'Associazione, l'impegno e l'osservanza dello Statuto, del Codice Etico, del Regolamento e delle decisioni assunte dagli organi deliberanti. I soci attualmente iscritti sono circa 70 suddivisi tra ordinari genitori e ordinari volontari (art.5 dello Statuto) ed hanno diritto di voto.

3.2 II PRESIDENTE

Il Presidente è eletto dal Consiglio Direttivo, dura in carica tre anni, è rieleggibile e cessa dalla carica per scadenza del termine, per dimissioni, o per voto di sfiducia dei 3/4 dei componenti il Consiglio.

Egli ha la rappresentanza legale ed amministrativa dell'Associazione. Convoca e presiede le Assemblee e le riunioni del Consiglio Direttivo. E' titolare del potere di firma, unitamente e disgiuntamente al Tesoriere, nei conti e

nei depositi della associazione. Vigila sull'adempimento delle deliberazioni di massima dell'Assemblea generale e sul corretto perseguimento dei fini istituzionali dell'Associazione. Può esercitare nei casi di urgenza i poteri del Consiglio, salvo ratifica da parte di questo alla prima riunione.

3.3 IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo ha l'amministrazione dell'Associazione con i più ampi ed illimitati poteri per l'ordinaria e la straordinaria amministrazione. E' composto da un numero dispari di membri, non inferiore a cinque, eletti fra i Soci.

I Consiglieri durano in carica tre anni, sono rieleggibili e cessano dalla carica per scadenza del termine, per dimissioni o per voto di sfiducia dei 3/4 dei componenti il Consiglio. Essi decadono inoltre qualora siano assenti ingiustificati per tre volte consecutive alle sedute del consiglio.

Il Consiglio Direttivo nomina nel proprio seno, un Presidente, un vice Presidente, un Segretario ed un Tesoriere; nomina infine uno o più Revisori dei Conti, non soci, anche mediante conferimento di incarico professionale. Il Consiglio Direttivo può nominare, all'occorrenza, secondo le necessità dell'organizzazione, anche un Direttore deliberando i relativi poteri; può assumere dipendenti esclusivamente nei limiti necessari al loro regolare funzionamento oppure occorrenti a qualificare o specializzare l'attività da essa svolta.

Attualmente il consiglio direttivo è composto da:

Giuseppe Lentini - Presidente

Carla Parrino - Vicepresidente

Letizia Di Marco - Tesoriere

Paola Traina - Segretaria e Consigliere Fiagop

Giuseppe La Rosa - Consigliere

Marina Mazzola - Consigliere

Loredana Uccello – Consigliere

3.4. L'ORGANO DI CONTROLLO

Nell'organo di controllo sono presenti Il Tesoriere ed il Revisore dei conti.

Il tesoriere è preposto al controllo della gestione economica dell'Associazione, fornisce i dati per la formazione del rendiconto annuale, vigila sulla corretta tenuta della contabilità.

Il Revisore dei conti è preposto alla formazione della nota integrativa del bilancio ed alla supervisione dello stesso.

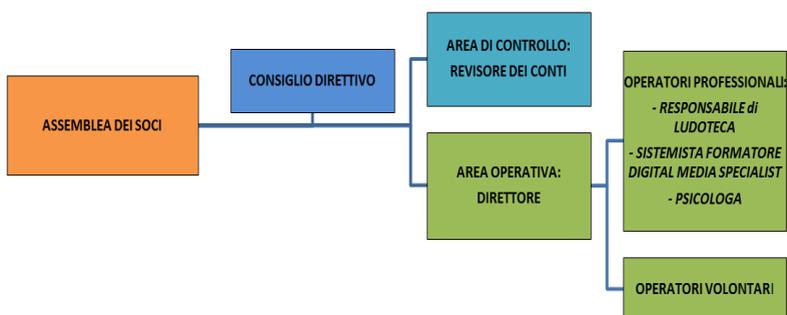
Il Revisore dei conti della nostra Associazione è la dott.ssa Francesca Salemi, iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Palermo al n° 1251/A, Revisore contabile iscritta al Registro dei Revisori al n° 145234 - D.M. del 30/05/2007 pubblicato sulla G.U. n° 47 del 15/06/2007.

3.5 L'ORGANIGRAMMA

L'A.S.L.T.I. Onlus è una associazione non riconosciuta che per legge viene guidata dall'assemblea dei soci attraverso organi definiti dallo Statuto.

Il consiglio direttivo, su mandato dell'assemblea, ne definisce le strategie e gli obiettivi generali che vengono poi

attuare in seno all'area operativa con la Direttrice e con l'aiuto di uno staff professionale e di tutti i volontari.



3.6 L'AREA OPERATIVA

E' il punto di partenza di tutte le manifestazioni di raccolta fondi, di sensibilizzazione, di realizzazione di eventi, di primo contatto con l'esterno e di coordinamento delle varie attività.

Direttrice dell'Area Operativa è Ilde Vulpetti che ha il compito di:

- dare esecuzione alle delibere del Consiglio Direttivo, compiendo anche atti di straordinaria amministrazione già deliberati e, in carattere di urgenza, anche da deliberare;
- proporre progetti e strategie
- condividere gli obiettivi in risultati quali-quantitativi e in criteri di misurazione



3.7 IL PERSONALE RETRIBUITO

L'associazione si avvale di n.5 dipendenti, di cui 4 a tempo indeterminato e 1 a tempo determinato così suddivisi:

| FUNZIONE | N. LAVORATORI | TIPOLOGIA DI CONTRATTO |
|------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| DIREZIONE AREA OPERATIVA | 1 | FULL-TIME TEMPO INDETERMINATO |
| DIGITAL MARKETING SPECIALIST | 1 | FULL-TIME TEMPO INDETERMINATO |
| RESP. LUDOTECA | 1 | PART-TIME TEMPO INDETERMINATO |
| PSICOLOGA | 1 | PART-TIME TEMPO INDETERMINATO |
| FATTORINO | 1 | FULL-TIME TEMPO DETERMINATO |

La tipologia di contratto collettivo applicato per i lavoratori dipendenti è CCNL UNEBA per gli istituti socio-assistenziali. Inoltre l'Associazione si avvale anche di alcune figure professionali per l'Ufficio Stampa, Consulenza del Lavoro, Revisore dei conti.

3.8 IL VOLONTARIATO

L'amore e il tempo elargito da ogni volontario sono la forza vitale ed il fiore all'occhiello di Aslti, impegnata costantemente nella diffusione del volontariato e della solidarietà sia con attività orientate verso l'esterno che con attività rivolte verso l'interno dell'Associazione come la formazione(vedi cap.4.5). Rispetto all'anno precedente, il numero dei volontari iscritti e che hanno prestato servizio con continuità, è rimasto pressoché invariato, segnale che c'è una buona capacità dell'Associazione di trattenere i volontari. **L'80%** dei volontari è rappresentato da donne e per quanto riguarda la fascia di età, abbiamo un **70%** con età superiore **ai 40 anni** ed i restanti con fascia di **età 25/40**. Per tutti i volontari l'Associazione ha stipulato un'assicurazione contro gli infortuni e inoltre, come di consueto a giugno e dicembre vengono svolti incontri conviviali e momenti di festa con tutti loro per ringraziarli dei risultati ottenuti durante l'anno.

Facciamo un po' di conti:

Il volontario offre dei servizi e il suo contributo in termini economici non può essere davvero quantificato. La forza del suo intervento sta proprio nella gratuità del suo operato e ogni anno il suo contributo offre davvero una forza lavoro insostituibile.

I volontari attivi, oggi **circa quaranta**, svolgono la loro opera una volta la settimana per quattro ore e da qualche mese è stato introdotto anche il turno della domenica mattina. Ogni volontario presta la propria opera per **almeno 200 ore l'anno** per un monte complessivo di **circa 7900 ore totali per tutti i volontari** producendo una forza

lavoro e un risparmio **in termini economici di circa 140.000,00 euro l'anno**. Il dato complessivo è comunque sottostimato in quanto non vengono registrate le ore di servizio offerte dai volontari per i



banchetti nelle piazze, per le campagne di solidarietà o ancora per la realizzazione delle bomboniere solidali in occasione comunioni e matrimoni.





CAPITOLO 4 - LA DIMENSIONE SOCIALE

Il Centro di Oncoematologia Pediatrica di Palermo, che sosteniamo da anni e nel quale svolgiamo le attività ed i servizi a favore dei bambini e delle famiglie, è oggi una struttura di riferimento regionale e nazionale per la diagnosi ed il trattamento delle leucemie e dei tumori solidi dell'età pediatrica ed adolescenziale e delle immunodeficienze primitive. E' uno dei più importanti Centri della rete AIEOP (Associazione Italiana di Ematologia ed Oncologia Pediatrica) ed è Centro di riferimento regionale per la diagnosi ed il trattamento delle Malattie Rare. Nel corso del 2018 sono stati presi in carico **40 nuovi casi tra Leucemie e/o tumori solidi** contro i 54 nuovi casi registrati nel 2017. Grazie al miglioramento delle terapie, il numero dei bambini che sospendono le cure e che possono essere considerati guariti, è andato progressivamente aumentando. Inoltre, da diversi anni il Centro si prende carico anche di bambini con patologia ematologica non oncologica, nonché patologie della sfera

immunologica. Infatti il centro segue molti bambini affetti da immunodeficienze primitive, offrendo la possibilità di una diagnosi (clinica, laboratoristica e molecolare), la cui precocità ha impatto determinante sulla prognosi a distanza. Inoltre il Centro ha avviato l'attività di **trapianto di midollo** nel 2003 e da allora sono state effettuate **più di 100 procedure di trapianto di cellule staminali emopoietiche (TCSE)**.

Nel 2018 hanno avuto accesso al nostro Centro circa **170 pazienti**, con un numero complessivo di **548 accessi totali** gestiti sia in regime ordinario di ricovero che di day hospital. Nello specifico, in regime di ambulatorio/DH sono stati gestiti mediamente **ogni giorno 25-30 bambini** di varia complessità, provenienti in gran parte **dall'area occidentale della Sicilia**.

Nella cartine sottostanti sono evidenziate le **province ed i comuni** di provenienza dei pazienti ed il relativo **numero di pazienti** suddivisi per provincia.

Palermo, Villabate, Bagheria, Belmonte Mezzagno, Castelbuono, Collesano, Ficarazzi, Marineo, Monreale, Petralia Sottana, Piana degli Albanesi, Polizzi Generosa, Termini Imerese, Balestrate, Borgetto, Capaci, Carini, Montelepre, Castronovo di Sicilia, Geraci Siculo, Montemaggiore Belsito, Palazzo Adriano, Prizzi, Santa Flavia.

Messina, Galati Mamertino, Pettineo



4.1 I SERVIZI A SUPPORTO DEI BAMBINI E DELLE FAMIGLIE

PROGETTO PERMANENTE “IN OSPEDALE COME A CASA”

L'accoglienza dei bambini, degli adolescenti e delle loro famiglie in ospedale costituisce la più rilevante tra le attività istituzionali dell'Associazione, quelle iniziative cioè immediatamente dirette a realizzare gli scopi dello statuto.

Accoglienza non vuol dire solo dare ospitalità, ma offrire un supporto attraverso **un'ampia disponibilità di servizi**, sia da un punto di vista pratico-organizzativo sia da un punto di vista ludico-ricreativo.

Per quanto riguarda l'ospitalità, viene offerta alle famiglie afferenti da fuori Palermo, la possibilità di avere a disposizione un **alloggio gratuito** gestito dall'Associazione “Ricordando Ludovica” proprio nei pressi dell'ospedale. Nel corso del 2018 sono state ospitate **16 famiglie**, anche per periodi molto lunghi.

Dal punto di vista ludico-ricreativo, l'attenzione prioritaria dei nostri servizi è rivolta al bambino ed alla sua famiglia. Dal momento della diagnosi fino alla conclusione delle cure e per tutto il periodo di follow-up dopo l'interruzione delle cure, ci “prendiamo cura” del bambino e delle sue innumerevoli necessità ed esigenze, offrendo gratuitamente:

- Servizio di ludoteca
- Servizio di volontariato
- Servizio multimediale
- Sostegno psicologico ai volontari

4.2 IL SERVIZIO DI LUDOTECA

La ludoteca del D.H. e del reparto di oncoematologia pediatrica è uno spazio di fondamentale importanza. Un luogo dotato di giochi, giocattoli, libri, supporti didattici e informatici idonei alle varie fasce di età, che accoglie bambini e ragazzi ricoverati o in regime di D.H. per giocare, fare laboratori creativi, feste a tema, intrattenersi con genitori e operatori, raccontare e raccontarsi...



L'Associazione offre questo servizio con l'apporto di una Ludotecaria, figura professionale che coordina e gestisce la programmazione della ludoteca, sia dal punto di vista strutturale che relazionale. Le attività ludico-creative, proposte ogni giorno, e che a volte coinvolgono anche medici ed infermieri, sono organizzate per favorire il

benessere di bambini e ragazzi malati e dare un “*senso altro*” ai tempi lunghi delle terapie. Si tratta di condividere il tempo proponendo attività mirate a distogliere l’attenzione da ansia e paura, grazie all’opportunità di fare esperienze gratificanti che valorizzino interessi, attitudini e desideri. Esperienze che in questo contesto sono strumenti indispensabili di continuità, di sostegno e di crescita, che introducono la normalità in un ambiente estraneo.

4.3 IL SERVIZIO MULTIMEDIALE

L’introduzione delle tecnologie informatiche nell’ ambito della nostra realtà assistenziale ha permesso di costruire una “*connessione*” tra il paziente e la realtà



extraospedaliera, il proprio mondo di affetti, di amicizie, mettendoli in condizione di effettuare videochiamate, di “*taggare*”, di “*postare*”, di “*chattare*”, in sintesi di relazionarsi, di esprimersi, secondo le

modalità tipiche dei c.d. “*nativi digitali*”. Questo tipo di intervento ha permesso di mitigare l’isolamento in cui spesso i nostri bambini e ragazzi vengono relegati per proteggerli nella loro severa immunodepressione. Ogni giorno i bambini che giungono presso il nostro Centro per effettuare esami, visite di controllo, per espletare le terapie previste per la loro patologia o per la loro prima visita, si

sistemano nelle stanze del Day Hospital e del reparto dove, unitamente alle molteplici attività ludiche e didattiche in cui vengono coinvolti, hanno a disposizione delle postazioni multimediali che utilizzano per stare in contatto con i propri amici del cuore, anche in questi momenti delicati, o ancora per giocare, visionare film, cartoni, i loro video preferiti, mitigando così l'ansia della visita da un lato e determinando una percezione della realtà ospedaliera meno "fredda", "ostile" e più familiare.

E' bene precisare che l'accesso e la fruizione di contenuti multimediali è stato strutturato sulla base delle indicazioni del Codice di autoregolamentazione "Internet e minori" redatto dal Ministero delle Comunicazioni, dell'Innovazione e delle Tecnologie in collaborazione con le Associazioni degli Internet Service Providers e della Polizia Postale e delle Comunicazioni.

4.4 I VOLONTARI: ASCOLTO E SOSTEGNO AL BAMBINO IN CURA E ALLA SUA FAMIGLIA

Il volontario rappresenta l'umanità e la solidarietà all'interno dell'ospedale.

La gratuità della sua opera, la sua disponibilità in termini di tempo e presenza e la maggiore simmetria della relazione, costituiscono una opportunità unica di affidamento e di sostegno per il giovane paziente onco-ematologico.

Il Volontario pur non essendo un "professionista" può comunque offrire ascolto e sostegno, può accogliere il vissuto e le emozioni di chi sta vivendo un disagio e



organizzare attività ludiche e di intrattenimento per alleggerire e rendere meno estenuanti i tempi di attesa tra una visita e un esame, e per ridurre, quando possibile, l'ansia connessa alle pratiche mediche necessarie alla cura.

Oggi sono circa 40 persone, distribuite in piccoli gruppi suddivisi tra il dh ed il reparto di degenza in varie fasce orarie che coprono l'intera giornata.

Un'ondata di magliette arancioni dispensa a pazienti, genitori, medici ed infermieri un momento di serenità e di spensieratezza all'interno del contesto ospedaliero.

4.5 IL SUPPORTO PSICOLOGICO E LA FORMAZIONE

Per offrire attenzione, vicinanza e sostegno al bambino ospedalizzato ed alla sua famiglia, il volontario non può improvvisare o affidarsi al caso. Oltre alla motivazione è necessaria una competenza in quanto il servizio si fonda

sulle capacità di ascolto, sulla disponibilità al lavoro di gruppo e sul sapersi relazionare con empatia.

Al momento dell'ingresso in Associazione, il volontario frequenta un corso di formazione psicologica e medica di base finalizzato al potenziamento della capacità di analisi del "bisogno dell'Altro" e di lettura del contesto per selezionare le modalità comportamentali più adatte rimanendo sempre consapevoli dei limiti del proprio ruolo. La qualità del servizio che vogliamo garantire impone agli aspiranti volontari di seguire un percorso formativo, conoscitivo e selettivo, al fine di:

- ❖ Conoscere e condividere il progetto dell'Associazione
- ❖ Creare uno spirito di gruppo ed uno stile comune tra tutti i volontari
- ❖ Conoscere limiti e potenzialità di ciascun aspirante volontario per valutare la sua idoneità a svolgere questo tipo di servizio;
- ❖ Formare ogni aspirante volontario alla cultura della solidarietà, a prescindere dallo specifico ruolo che potrà ricoprire in associazione;
- ❖ Sensibilizzare ed educare i volontari alla relazione con le famiglie;
- ❖ Prepararli ad affrontare situazioni impreviste;
- ❖ Offrire una conoscenza medica di base del mondo onco-ematologico

Per migliorare la qualità di vita del paziente oncologico pediatrico è fondamentale che il volontario coinvolto nel processo di cura e di sostegno abbia un'adeguata formazione psicologica alla relazione, al fine di poter non solo garantire una migliore qualità del servizio erogato, ma anche una migliore personale percezione di benessere.

Per tali ragioni, Il percorso formativo non può esaurirsi con la formazione di base, ma deve continuare in maniera



permanente e deve essere pensato e implementato insieme ai volontari, sulla scorta delle loro esigenze. La formazione psicologica continua si svolge in piccoli gruppi, una volta al mese, per 2 ore e mezza. In questi incontri, i volontari hanno l'opportunità, insieme allo psicologo, di riflettere e di rileggere la propria esperienza di volontariato, condividere i vissuti emotivi ad essa

correlati, fare i conti con i propri limiti e analizzare ciascuna delle dimensioni relazionali con cui si misurano.

comprensione ed esplicitazione dell'approccio educativo con cui entrambi i genitori, spesso in maniera non congruente, gestiscono gli strumenti a disposizione, a partire dal proprio cellulare, fino ad arrivare al tablet di ultima generazione.

I dati fino ad oggi raccolti hanno evidenziato una pressoché totale mancanza di conoscenza dei rischi di una connessione digitale non controllata: la risposta ricorrente è legata al possibile adescamento on line e al fenomeno della pedopornografia; altri fenomeni come il Phishing, il Like Addiction, il Cyberbullismo, il download di contenuti che violano il copyright sono, nella maggior parte dei casi, sconosciuti o, se noti, non considerati un reale pericolo o violazione di norme/leggi.

Lo step del progetto, immediatamente successivo, prevede la selezione di un gruppo di 5 coppie genitoriali, e la realizzazione di un ciclo di Eventi formativi, condotti dal team di lavoro del progetto, costituito da Giuseppe Furfari, Sistemista, Social Media e Digital Marketing Specialist e Formatore Eipass, dalla dott.ssa Paola Guadagna, psicologa e responsabile della formazione dei volontari dell'Associazione, e dalla dott.ssa Rosa Domilici, Counselor e Mediatrice Familiare, in cui verranno affrontate tematiche e criticità emerse.

SPORTING WARRIORS: NASCE LA SQUADRA DI CALCIO DEI RAGAZZI GUARITI



Ci sono delle occasioni nelle quali se fai sport hai già vinto due volte e SPORTING WARRIORS è una di queste. Per i ragazzi è stata un'esperienza bellissima ed indimenticabile, e fortissimo è stato anche il messaggio che hanno lanciato con il loro scendere in campo: una lezione di vita preziosa per tutti, adulti, giovani e bambini. Loro una prima vittoria l'hanno già avuta: hanno vinto la lotta per la vita quando erano bambini, alcuni di loro anche molto piccoli, vincendo contro il cancro infantile.



Tutti questi “bambini di ieri”, oggi si sono ritrovati adulti uniti dalla passione per il calcio ed oggi SPORTING WARRIORS è una bellissima squadra di calcio a 7 pronta a scendere in campo e sfidare gli avversari. La squadra nasce come la rappresentativa di ASLTI Onlus e si confronterà con altre squadre in amichevoli, tornei locali e nazionali, triangolari, per portare un grande messaggio di guarigione e di speranza a chi in questo momento sta affrontando questa grande sfida contro la malattia .Da gennaio sono iniziati gli allenamenti sotto la guida dei due



mister,
Giuseppe Furfari primo allenatore, ed Enzo Uccello allenatore in seconda e preparatore dei portieri, unitamente al preparatore atletico Dott. Francesco

Fricano. La squadra si allena una volta alla settimana presso I campi di calcio della ASD S.Ernesto in via Galileo Galilei a Palermo dove la squadra è ospitata gratuitamente tutte le domeniche mattina e dove si e svolta la prima amichevole, contro I medici e gli infermieri del reparto di Oncoematologia pediatrica, quegli stessi medici ed infermieri che hanno “curato” questi giovani Campioni.

WINNERS CUP 2018



È stata una grande festa, di emozione e commozione, la Winners Cup 2018, torneo speciale perché dedicato a ragazzi delle oncoematologie pediatriche. 250 ragazzi e ragazze provenienti da Aviano, Udine, Trieste, Bari, Bologna, Bolzano, Genova, Milano, Modena, Monza, Napoli, Padova, Palermo, Catania, Parigi, Pisa, Firenze, Roma, Torino si sono incontrati a maggio e si sono sfidati presso il Centro di Formazione Suning in memoria di Giacinto Facchetti in un torneo di calcio carico di contenuti e di valori unici. L'iniziativa di FC Internazionale Milano è stata sostenuta da Pirelli, Global Main Sponsor, organizzata con SIAMO (Società scientifiche italiane Insieme per gli Adolescenti con Malattie Onco-ematologiche) e FIAGOP



(Federazione Italiana delle Associazioni Genitori di Oncoematologia Pediatrica) e coordinata dal CSI Comitato di Milano. Quest'anno la nostra squadra ha ottenuto un bellissimo 4° posto e al loro ritorno, nella valigia hanno messo come sempre, grinta, emozione e anche tanta felicità

e poi, proprio come le grandi squadre, hanno fatto visita ai bambini in reparto portando magliette e gadget per tutti.

PANORMUS: LA SCUOLA ADOTTA L'ARTE...PER EMOZIONARE

Anche quest'anno la nostra Associazione ha partecipato al progetto "Panormus, la scuola adotta la città". La manifestazione, promossa dal Settore Servizi Educativi e Territoriali del Comune di Palermo, ha visto la collaborazione tra Scuola in Ospedale e Associazione con l'adesione all'iniziativa all'interno del percorso "La scuola adotta l'Arte ...per emozionare. Quest'anno, in occasione di "Palermo capitale della cultura 2018", il tema scelto è stato il "**Genio di Palermo**", considerato la personificazione della città: la sua immagine caratterizza la nostra città e le dà identità, ed è il simbolo di accoglienza dei suoi abitanti.



I bambini e ragazzi hanno avuto la possibilità di visitare alcuni luoghi dove sono ubicate le sculture e le raffigurazioni più rappresentative del "Genio", quali Villa Giulia e Piazza

Rivoluzione. In particolare, anche il mosaico posto sopra la porta di ingresso della Cappella Palatina, che è stato riprodotto magistralmente, da mamme e bambini, con la tecnica del mosaico-collage. Il "Genio" è stato realizzato anche con la tecnica di Andy Warhol, in un grande lenzuolo

che è stato oggetto di commenti e critiche positivi da tutti i visitatori della mostra che ha avuto luogo il 16 e 17 maggio 2018 presso i Cantieri Culturali alla Zisa di Palermo.



Tutte le attività laboratoriali, grafico-pittoriche e manipolative, oggetto della mostra, hanno coinvolto davvero tutti (compresi i genitori), offrendo ai nostri ragazzi la possibilità di essere attori principali di un percorso di gratificazione e motivazione “al fare” che va al di là del contesto, dove il “contenitore” ospedale, è stato veicolo di “contenuti” emozionali, sentimenti e stati d’animo che vanno “oltre”, verso la voglia di vivere la normalità, nonostante tutto. Per tutti noi è stata una bella esperienza, davvero carica di emozioni!!!

PROGETTO CREATIVO “TI RACCONTO UNA STORIA”

A seguito del trasferimento nei nuovi locali al secondo piano, di tutta l’Unità Operativa, ci siamo trovati davanti a lunghi corridoi con pareti tristi e spoglie che avevano necessità di essere “colorate”. Nasce così, dall’idea di Santina Boschi la nostra responsabile di ludoteca il progetto creativo “Ti racconto una storia. L’dea è quella di un viaggio emozionante, attraverso immagini di favole classiche che



evocano sogni, paure, gioia, tristezza, amore, coraggio. Raccontano di un mondo fantastico, grazie ad un linguaggio fatto di parole e gesti semplici. Un modo piacevole di intrattenere grandi e piccini nelle lunghe ore d'attesa di cure e terapie.



THUN: LABORATORIO DI CERAMICO-TERAPIA



La Fondazione Lene Thun ONLUS è impegnata nella realizzazione di servizi permanenti di "terapia ricreativa" attraverso la modellazione della ceramica. Operando in diversi contesti patologici e di disagio, soprattutto nell'ambito dell'età pediatrica e giovanile all'interno di ospedali, diventa vero e proprio supporto psicologico durante il periodo di malattia. L'efficacia della terapia ricreativa come sostegno alla terapia medico farmacologica è l'anima dei laboratori ceramici della Fondazione.

Donare gioia è ancora più importante e bello quando a beneficiarne sono i più piccoli. La manipolazione dell'argilla diventa vera e propria mediazione non verbale soprattutto



con quei bambini che hanno più difficoltà ad esprimere la propria emotività e per i quali gioco e divertimento sono una dimensione negata dalla condizione di malattia.

CAPITOLO 5 - LA DIMENSIONE ECONOMICA

5.1 ESERCIZI SOCIALI E BILANCIO

Gli esercizi sociali si chiudono il 31 dicembre di ogni anno. Il Bilancio viene presentato all'Assemblea ordinaria per la sua approvazione entro il 30 aprile di ogni anno.

Il bilancio di esercizio, unitamente al Bilancio Sociale, viene successivamente reso disponibile sul sito web dell'associazione www.liberidicrescere.it nella sezione Cifre e numeri.

5.2 BILANCIO 2018

Il Bilancio dell'Associazione, coerente con il modello previsto nelle "Linee guida e schemi per la redazione del Bilancio di Esercizio" redatto dall'Agenzia delle Onlus, è stato approvato dal Consiglio Direttivo e dall'Assemblea dei Soci in data 27 aprile 2018.

Di seguito si riportano gli schemi dello Stato Patrimoniale e del Rendiconto Economico.

5.3 LO STATO PATRIMONIALE

| ATTIVITA' | 2018 | 2017 | PASSIVITA' | 2018 | 2017 |
|--|---------------------|---------------------|--------------------------------|-------------------|---------------------|
| IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI | | | PATRIMONIO NETTO | | |
| Autovettura e altri beni | 23.100,00 | € 19.045,00 | avanzo di gestione anni prec. | 102.310,11 | € 65.572,42 |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | | | TOTALE PATRIMONIO NETTO | | |
| Cassa | 5.811,49 € | € 12.887,93 | DEBITI | | |
| Banche | 88.373,81 € | € 100.938,88 | Altri debiti | 13.095,33 | € 9.303,53 |
| Titoli di stato | | | Debiti verso fornitori | 8.978,86 | € 16.488,92 |
| | | | TFR lavoro subordinato | 37.943,09 | € 38.285,47 |
| CREDITI | | | debiti tributari | 3.146,28 | € 2.379,09 |
| Contributi da ricevere | 62.596,95 € | € 46.380,95 | debiti v/ist.prev. | 6.169,66 | € 4.449,30 |
| Crediti v/ist.prev. | 21,60 € | | | | |
| Crediti v/fornitori | | | Altri debiti | | € 352,43 |
| crediti v/clienti | | € 61,73 | Banche | | € 4.379,92 |
| debiti tributari | | € 102,38 | | | |
| debiti v/ist.prev. | | € 21,60 | | | |
| debiti inail | | € 10,30 | | | |
| TOTALE ATTIVITA' | 179.903,85 € | € 179.448,77 | TOTALE PASSIVITA' | 171.643,33 | € 141.211,08 |
| | | | AVANZO DI GESTIONE | € 8.260,52 | € 38.237,69 |
| totale a pareggio | 179.903,85 € | € 179.448,77 | totale a pareggio | 179.903,85 | € 179.448,77 |

5.4 IL RENDICONTO ECONOMICO

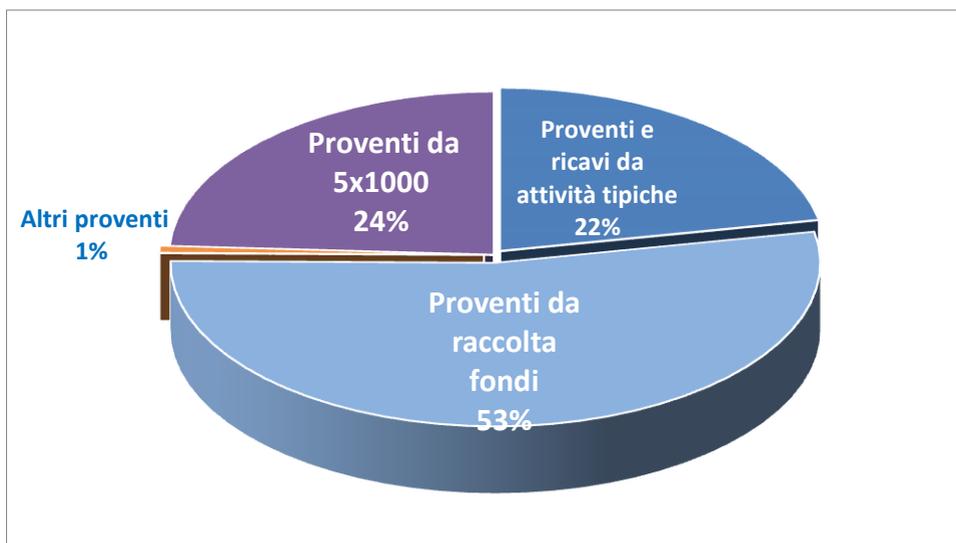
| ONERI | | |
|---|---------------------|---------------------|
| | 2018 | 2017 |
| 1) Oneri da attività tipiche | | |
| 1.1 Costi per sostegno al reparto | € 32.949,24 | € 11.695,69 |
| 1.2 Costi personale per servizi al reparto | € 59.302,61 | € 59.330,74 |
| 1.3 Oneri contributivi e previdenziali | € 17.271,37 | € 31.807,43 |
| 1.4 TFR dipendenti | € 5.250,15 | |
| 1.5 Costi per sostegno alle famiglie | € 7.356,37 | € 5.600,00 |
| 1.6 Costi per att. Volontariato e progetti | € 12.566,97 | € 2.619,10 |
| 1.7 Costi per att. ludiche e multimediali | € 925,66 | € 2.356,08 |
| TOTALE PARZIALE | € 135.622,37 | € 113.409,04 |
| 2) Oneri promozionali e raccolta fondi | | |
| 2.1 Costi per manifestazioni e raccolta fondi | € 21.561,81 | € 9.752,19 |
| 2.2 Costi Campagna Natale | € 54.806,04 | € 89.682,12 |
| 2.3 Costi campagna Pasqua | € 32.188,48 | |
| 2.3 Pubblicazioni e pubblicità | € 9.599,14 | € 12.204,52 |
| TOTALE PARZIALE | € 118.155,47 | € 111.638,83 |
| 3) Oneri finanziari e patrimoniali | | |
| 3.1 Costi tenuta c/c | € 821,84 | € 688,95 |
| TOTALE PARZIALE | € 821,84 | € 688,95 |
| 4) Oneri di supporto generale | | |
| 4.1 Spese amministrative | € 6.504,16 | € 10.613,22 |
| 4.2 Rappresentanza | € 4.179,50 | € 208,00 |
| 4.3 Fiagop | € 3.360,79 | € 9.175,94 |
| 4.4 Postali | € 6,20 | € 539,68 |
| 4.5 Telefoniche | € 3.292,81 | € 2.724,69 |
| 4.6 Costi personale segreteria | € 29.726,97 | € 27.446,00 |
| 4.7 Oneri contributivi e previdenziali | € 8.479,04 | |
| 4.8 TFR segreteria | € 1.923,64 | |
| 4.9 Compensi per collaborazioni occas. | € 3.000,00 | € 6.120,00 |
| 4.10 Compensi professionali | € 11.180,32 | € 9.833,20 |
| 4.11 Spese per collaboratori | € 1.630,18 | € 3.728,78 |
| 4.12 Affitto | € 3.360,00 | € 3.360,00 |
| TOTALE PARZIALE | € 76.643,61 | € 73.749,51 |
| 5) Oneri straordinari | | |
| 5.1 Sopravvenienze passive | € 129,88 | € 485,35 |
| TOTALE PARZIALE | € 129,88 | € 485,35 |
| TOTALE COSTI/ONERI | € 331.373,17 | € 299.971,68 |
| AVANZO DI GESTIONE | € 8.260,52 | € 38.237,69 |
| TOTALE A PAREGGIO | € 339.633,69 | € 338.209,37 |

PROVENTI E RICAVI

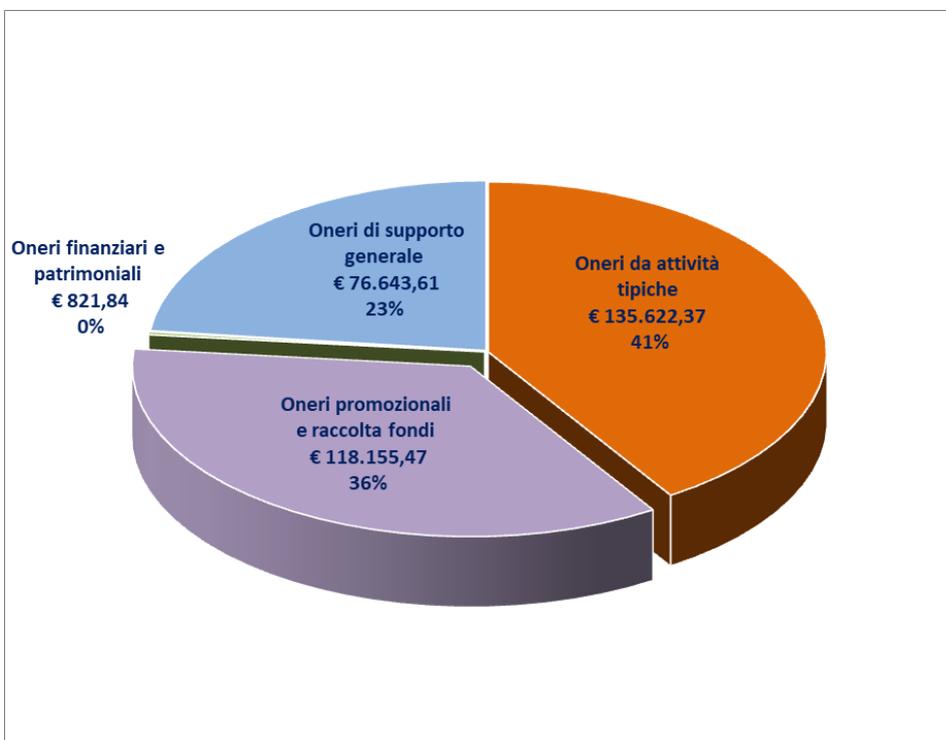
| | 2018 | 2017 |
|---|---------------------|---------------------|
| 1) Proventi e ricavi da attività tipiche | | |
| 1.1 Ricavi da donazioni | € 5.555,00 | € 9.045,00 |
| 1.2 Erogazioni liberali | € 68.788,95 | € 74.287,06 |
| 1.3 Quote associative | € 200,00 | € 295,00 |
| TOTALE PARZIALE | € 74.543,95 | € 83.627,06 |
| 2) Proventi da raccolta fondi | | |
| 2.1 Campagna Natale | € 118.232,00 | € 100.401,50 |
| 2.2 Campagna Pasqua | € 61.086,00 | € 61.834,24 |
| 2.3 Campagna mamma | € 1.450,00 | |
| TOTALE PARZIALE | € 180.768,00 | € 162.235,74 |
| 3) Proventi finanziari e patrimoniali | | |
| 3.1 Interessi su c/c | | € 218,34 |
| TOTALE PARZIALE | | € 218,34 |
| 4) Proventi straordinari | | |
| 4.1 Cinqueper mille | € 82.011,28 | € 89.020,63 |
| TOTALE PARZIALE | | € 89.020,63 |
| 5) Rimborsi | € 1.005,24 | € 3.107,60 |
| 6) Abbuoni/arrot. attivi | € 10,96 | |
| 7) Sopravvenienze Attive | € 1.294,26 | |
| TOTALE PROVENTI/RICAVI | € 339.633,69 | € 338.209,37 |
| TOTALE A PAREGGIO | € 339.633,69 | € 338.209,37 |

5.5 LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE E LA DESTINAZIONE DELLE RISORSE

L'ASLTI onlus è un'associazione senza finalità di lucro e pertanto, tramite la rappresentazione del valore aggiunto, redatto in conformità a quanto richiesto dalle Linee Guida dell'Agenzia delle Onlus, intende mostrare la modalità di raccolta e di distribuzione dei proventi ed il valore economico distribuito agli stakeholder, indicatori qualitativi e quantitativi dell'impatto sociale dell'Associazione e rappresentativi della reale portata della responsabilità sociale assunta con il perseguimento degli obiettivi.



Modalità di raccolta dei proventi



Valore economico distribuito

Indicatori di performance

Ai fini della rilevazione degli indici di efficienza indicati dall'IID (Istituto Italiano della Donazione) nel grafico a torta vengono riportate le risorse finanziarie impiegate alle finalità statutarie a dimostrazione che l'attività gestionale risulta essere in una fase ottimale di utilizzazione delle proprie risorse.

Gli oneri da attività tipiche (così come descritti nel Rendiconto economico nel cap.5.4) e quindi quelli strettamente correlati alla nostra finalità istituzionale sono stati così riclassificati:

- ✓ **Sostegno al reparto.** Questa voce, quasi triplicata rispetto allo scorso anno, include le spese sostenute a causa del trasferimento dell'Unità Operativa al secondo piano. Il trasferimento ci ha visti impegnati al rifacimento dell'intera rete multimediale, suddivisa in tre aree per un funzionamento ottimale; alla realizzazione delle zanzariere per tutte le finestre; all'acquisto di nuovi frigoriferi per tutte le sale di degenza e di dh; all'acquisto di arredi vari, specchi da bagno, sedie e molto altro. Non è mancato il sostegno a medici ed infermieri per la partecipazione a congressi e/o aggiornamento; all'acquisto di scatole UN3373 per la spedizione di materiale biologico e acquisto dei relativi buoni di spedizione TNT Traco, quota per l'accreditamento EBMT del Centro come centro trapianti; acquisto telecomandi tv, materiale di cancelleria, quota per iscrizione come Centro AIEOP; gasolio, manutenzione e assicurazione autovettura Nemo a disposizione del personale ausiliario e per il trasporto di pazienti da casa/ospedale e viceversa.
- ✓ **Costi del personale per servizi al reparto** e relativi contributi previdenziali sono imputabili ai costi sostenuti per la remunerazione del personale dipendente dell'associazione che eroga il servizio di ludoteca, il servizio multimediale ed il servizio di psicologia rivolto ai volontari.

- ✓ **Sostegno alle famiglie.** Tale voce include il contributo economico erogato a famiglie indigenti ed in stato di necessità, segnalateci dal servizio sociale dell'ospedale.
- ✓ **Costi per attività di volontariato e progetti:** comprende la promozione ed il sostegno del volontariato, l'assicurazione obbligatoria per i volontari ed i costi sostenuti per la realizzazione del progetto "Fare rete in famiglia" che terminerà nel 2019.

Considerando quindi che la metà del valore economico è stato distribuito agli stakeholder, l'altra metà è stata reinvestita per garantire la prosecuzione di tutte le attività dell'associazione.

5.6 I FONDI RACCOLTI

Il **totale dei proventi** (istituzionali, finanziari e diversi) del rendiconto gestionale 2018 è stato pari a **€.339.633,69** con un totale oneri di **€. 331.373,17** registrando pertanto un ottimo risultato di gestione con un avanzo di **€.8.260,52**.

Grazie al grande impegno di tutti, anche nel 2018 abbiamo potuto contare su:

- “ Erogazioni liberali
- “ Donazioni in denaro e beni materiali
- “ Donazioni dalla scelta del 5 x 1000
- “ Raccolte fondi

Anche quest'anno, le raccolte fondi di Natale e Pasqua hanno coinvolto genitori, volontari ed amici sostenitori che si organizzati nelle piazze, nelle scuole e nella sfera familiare e lavorativa. Uova e presepi di cioccolata sono diventati ormai un appuntamento consueto di questi due



particolari periodi dell'anno e, nonostante la concorrenza con altre associazioni sul territorio, ci hanno permesso comunque di ottenere ottimi risultati, in crescita rispetto agli anni precedenti. In particolare quest'anno, oltre l'ormai consueta campagna pasquale "OPS... abbiamo fatto l'uovo" in collaborazione con

Lega Ibiscus di Catania che ha mantenuto più o meno gli stessi numeri dello scorso anno, ha avuto un grandissimo successo la campagna natalizia che ha quasi raddoppiato il numero di presepi venduti grazie anche alle bellissime scatole di latta a firma del maestro Nino Parrucca, noto ceramista palermitano che, oltre alla già conosciuta latta con il presepe, ci ha donato l'uso gratuito di altre sue creazioni che abbiamo fatto stampare sulle scatole, dando così anche la possibilità di poter scegliere il soggetto preferito da regalare e da regalarsi. Tra l'altro quest'anno in occasione della chiusura dell'anno di **Palermo Capitale della Cultura**, la nostra campagna "La ciocco-latta che fa bene" ha avuto il Patrocinio del Comune di Palermo e dell'Assessorato alla Cultura.

Rendiconto Campagna Pasqua 2018

ENTRATE

| | |
|-----------------------|-------------|
| incassi al 31/12/2018 | € 61.086,00 |
|-----------------------|-------------|

| | |
|---------------|--------------------|
| TOTALI | € 61.086,00 |
|---------------|--------------------|

SPESE

| | |
|------------|------------|
| carburante | € 1.447,00 |
|------------|------------|

| | |
|---|-------------|
| fatt. Dolgam per acquisto uova pasquali | € 32.188,48 |
|---|-------------|

| | |
|---------------|--------------------|
| TOTALI | € 33.635,48 |
|---------------|--------------------|

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| DIFFERENZA A CREDITO | € 27.450,52 |
|-----------------------------|--------------------|

Rendiconto Campagna Natale 2018

ENTRATE

| | |
|-----------------------|--------------|
| incassi al 31/12/2018 | € 118.232,00 |
|-----------------------|--------------|

| | |
|---------------|---------------------|
| TOTALI | € 118.232,00 |
|---------------|---------------------|

SPESE

| | |
|----------------|-------------|
| Fatture Dolgam | € 54.806,00 |
|----------------|-------------|

| | |
|------------|------------|
| carburante | € 1.870,00 |
|------------|------------|

| | |
|---------------|--------------------|
| TOTALI | € 56.676,00 |
|---------------|--------------------|

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| DIFFERENZA A CREDITO | € 61.556,00 |
|-----------------------------|--------------------|

| | |
|-------------|-------------|
| Da ricevere | € 40.000,00 |
|-------------|-------------|

| | |
|---------------|---------------------|
| Totale | € 101.556,00 |
|---------------|---------------------|

Le **erogazioni liberali** riportano un valore pressoché uguale allo scorso anno, ed è rimasto pressoché invariato il numero delle donazioni. Continua anche per il 2018 l'impegno gratuito di ***IMMEDIA**, nota azienda pubblicitaria a carattere nazionale, che ci supporta curando la comunicazione e l'immagine. Per quanto riguarda invece

| Anno | Totale Euro | Importo preferenze Euro | Preferenze | Media Euro |
|------|-------------|-------------------------|------------|------------|
| 2006 | 93.128 | 87.383 | 2722 | 32.10 |
| 2007 | 109.957 | 99.724 | 3123 | 31.93 |
| 2008 | 125.314 | 115.207 | 3609 | 31.92 |
| 2009 | 127.422 | 115.118 | 4175 | 27.57 |
| 2010 | 106.995 | 98.667 | 4067 | 24.26 |
| 2011 | 100.276 | 93.491 | 3831 | 24.40 |
| 2012 | 79.967 | 71.833 | 2901 | 24.76 |
| 2013 | 85.050 | 80.171 | 3253 | 24.65 |
| 2014 | 103.200 | 97.304 | 3263 | 29.82 |
| 2015 | 89.021 | 83.829 | 2825 | 29.67 |
| 2016 | 82.011 | 77.480 | 2530 | 30.62 |
| 2017 | 73.586 | 69.733 | 2428 | 28.72 |

l'importante contributo del **5 per mille**, nel mese di agosto sono state erogate le somme relative alla dichiarazione dei redditi 2016. Il decremento è di circa €. 7.000,00 rispetto l'anno precedente, ci vede al **348°** posto sulle oltre 40.000 onlus iscritte a

carattere nazionale, con 2530 contribuenti che ci hanno scelto, all' 8° posto tra le 30 associazioni di genitori iscritte a FIAGOP (Federazione Italiana Associazioni Genitori Oncoematologia Pediatrica), all'8° posto in Sicilia ed al 4°posto a Palermo. Nella tabella e nel grafico si riportano i dati del 5x1000 dal 2006 al 2017 (ancora da percepire) dalla quale si evince che nel corso degli anni, pur essendo diminuito il numero dei donatori, è invece aumentato l'importo medio percepito.

Per quanto riguarda **l'indice di efficienza** della raccolta fondi (uno dei parametri di verifica più significativi che mostra quanto è stato speso mediamente per raccogliere ogni euro) abbiamo mantenuto lo **0,33** come nel 2017

Si ottiene dividendo Oneri raccolta fondi/Proventi raccolta fondi.

Il risultato, contrariamente agli altri indici che sono percentuali, è un numero (si spera decimale) in cui i numeri dopo lo zero rappresentano i centesimi che sono serviti appunto per raccogliere ogni singolo euro.

E' ovvio quindi che l'indice è tanto migliore quanto più basso è il suo valore.

5.7 POLITICHE DI MIGLIORAMENTO E RINGRAZIAMENTI

Come già spiegato ed illustrato nelle pagine precedenti, il Bilancio Sociale di ASLTI Onlus non serve ad autocelebrarsi ma a "rendere conto" del nostro operato a tutta la collettività.

Tanto è stato fatto all'interno della nostra realtà cercando di soddisfare al meglio i bisogni e le necessità dell'utenza e sicuramente ancora molto possiamo e dobbiamo fare.

Continueremo ad essere a fianco dei bambini, delle famiglie e dei medici, contando sempre sull'aiuto dei genitori, dei volontari e dei tanti Amici che oramai da ben 37 anni ci seguono e ci sostengono.

Un sentito ringraziamento va a chi ci ha sostenuto, a chi continuerà a farlo ed a tutti coloro che incontreremo nel nostro percorso e che vorranno diventare nostri Amici.

Puoi sostenere ASLTI Onlus:

- Diventando **“Donatore di sorrisi”** con un contributo mensile di €10,00 con:

Bonifico bancario su Unicredit: Iban: IT 52 A 02008 04674 000300221968 intestato a Associazione Siciliana Leucemie e Tumori dell'infanzia

Versamento su c/c postale 10029908

On-line sul sito www.liberidicrescere.it

Oppure:

- Devolvendo il **5x1000** nella dichiarazione dei redditi, riportando nello spazio “Sostegno al volontariato...” **il nostro codice fiscale 97017120821**

Oppure puoi:

- Richiedere la partecipazione all'A.S.L.T.I. Onlus diventando Socio ordinario con una quota associativa di €10,00 (annua) al fine di presentare e condividere lo scopo istituzionale, promuovere la raccolta fondi e partecipando attivamente alla vita associativa
- Diventare volontario
- Organizzare un evento di solidarietà
- Donare beni, servizi e competenze

Ricordiamo che:

Le donazioni a favore di ASLTI Onlus sono fiscalmente detraibili, purché siano effettuate attraverso bonifici bancari o versamenti in conto corrente postale.

Ricorda di conservare la ricevuta di versamento nel caso di donazione con bollettino postale, o l'estratto conto del tuo conto corrente in caso di bonifico. Le donazioni in contanti non rientrano in alcuna agevolazione.

Inoltre, a seguito dell'emanazione del Codice del Terzo Settore, a partire dall' 1 gennaio 2018, sono variate le modalità di detrazione o deduzione per le erogazioni liberali in favore delle ODV (Organizzazione di volontariato):

Erogazioni in denaro: detrazione IRPEF 30% del valore erogato all'ETS fino a € 30.000,00 complessivi per ciascun periodo d'imposta (erogazioni da effettuarsi unicamente attraverso mezzi tracciabili). Nel caso di OdV (Organizzazioni di Volontariato) la detrazione è del 35%.

Erogazioni in natura: detrazione IRPEF 30% del valore erogato all'ETS fino a € 30.000,00 complessivi per ciascun periodo d'imposta (tipologia di beni e valorizzazione delle liberalità è demandata ad un successivo decreto del Ministero Lavoro e Politiche Sociali di concerto con il Ministero Economia)



ASSOCIAZIONE SICILIANA LOTTA LEUCEMIE E TUMORI DELL'INFANZIA - ONLUS

ASLTI ONLUS

Sede Operativa:

**U.O. di Oncoematologia Pediatrica
Pad. 17C piano terra - ARNAS Civico
Palermo**

Tel. e fax: 091.48.67.98/ 392.89.57.134

Cod.fisc. 97017120821

www.liberidicrescere.it

Sede legale: Via Marchese Ugo, 26 Palermo